

新聞稿

2019-8-12

中壽「暑期親子營」 同仁子女化身小小程式科學家

結合 AI 及數位發展 特別安排 micro:bit 課程 讓數位應用在孩子心中萌芽

中國人壽連續四年為同仁子女舉辦「暑期親子營」，這一天同仁可以帶自己的孩子來上班，公司為孩子們規劃一系列活動，讓同仁能在工作、生活及家庭間取得平衡。隨著 AI 及數位金融的蓬勃發展，中壽以創新思維推動數位轉型，這次「暑期親子營」也特別安排了 micro:bit 程式設計課程，引導孩子踏入程式設計和邏輯思維的新天地，幼兒園中班以上的同仁子女就可報名參加，讓孩子盡早接觸數位應用，開啟無限潛能，同仁也獲得了難忘的親子互動體驗，共築幸福職場。

中壽總經理黃淑芬表示，未來是 AI 與數位的時代，中壽也積極推動數位轉型，帶給保戶有感的服务體驗，這次「暑期親子營」秉持幸福職場的精神，結合 micro:bit 程式概念課程，孩子們可以設計自己的積木程式及機器人，讓程式開創啟蒙從小開始。黃淑芬總經理進一步指出，數位力是未來競爭力，現代孩子們是在數位化環境中成長，是數位原住民，愈早接觸愈有益於數位應用的發展及推動，此次活動依年齡分二梯次，從幼兒園中班一直到國小六年級，說不定未來的 AI 及數據科學家就在這群孩子中。中壽「暑期親子營」邁入第四年，讓孩子有機會認識父母平日辦公環境、了解父母工作辛勞，也為同仁營造與子女交流的機會，已成了同仁及子女最期待的暑期活動之一。

中壽「暑期親子營」micro:bit 程式課程內容由台灣程式教育協進會負責規劃，在專業老師及助教哥哥姐姐的指導下，將程式設計拆解成一個個闖關遊戲，以有趣的圖像化把積木程式概念放進小腦袋中，也藉由分組方式讓孩子學習團隊合作及溝通表達力，從玩到、做到、學到正確的觀念及超乎想像自信及成就。中壽「暑期親子營」首次導入數位課程，獲得同仁及其子女們的熱烈迴響，其中一位連續四年都來參與的孩子說：「這次活動內容跟前幾次不一樣，能夠幫自己的機器人設計很多表情，很酷也很好玩。」。而一位首次幫孩子報名參加的同仁表示：「去年就想幫我小孩報名了，但報名太踴躍而沒搶到名額，今年一開放就手刀報名，活動內容充實有趣，孩子不但當天玩的開心，回家後滔滔不絕地說起程式設計，機器人現在成了她的寶貝，還一直說明年一定還要再來參加。」

中壽深信同仁的幸福感是企業永續發展的動能，秉持著「We share We Link」的精神，與同仁連結良善分享美好，實現價值共創。透過這些活動帶給同仁歸屬感，並帶動和諧友善的氛圍，創造能與同仁共同成長的幸福職場。

新聞聯絡人：

中國人壽公共關係部 陳慧文副總經理 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435